

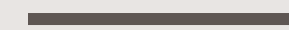


VINOBLE COSMETICS

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025/26



“Nachhaltigkeit beginnt bei uns nicht beim Produkt, sondern bei der Haltung. Es ist unsere tägliche Motivation, natürliche Schönheit erlebbar zu machen – im Einklang mit der Natur und dem Anspruch auf höchste Qualität.”



Luise Köfer

Founder & CEO von VINOBLE COSMETICS



BRIEF DER GRÜNDERIN

Als ich VINOBLE COSMETICS im Jahr 2005 gegründet habe, war mir eines von Anfang an klar: Ich wollte eine Marke schaffen, die Natur, Wissenschaft und Ästhetik in Einklang bringt - inspiriert von meiner Heimat, der Südsteiermark, und getragen von einem tiefen Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mensch und Umwelt. Die sanften Hügel, die Weinberge und die Ursprünglichkeit dieser Region prägen nicht nur meine persönliche Geschichte, sondern auch die Identität unserer Marke.

Deshalb war es für mich selbstverständlich, dass die Traube - eine Frucht mit außergewöhnlicher Kraft - im Zentrum unserer Produktentwicklung stehen muss. In Kombination mit der Philosophie der Traditionellen Europäischen Medizin entstand unser ganzheitliches Behandlungskonzept mit Fokus auf der Vinotherapie. Es ist ein Konzept, das auf Natürlichkeit, Wirksamkeit und Authentizität basiert - und zugleich eine Einladung an alle Sinne ist.

Nachhaltigkeit ist für mich keine Option, sondern ein Grundwert. Gemeinsam mit meinem Team leben wir diesen Anspruch in allen Bereichen: Unsere Produkte werden in unserer hauseigenen Manufaktur in Fresing von Hand gefertigt - mit viel Liebe zum Detail und unter Einhaltung strengster Qualitätsstandards. Wir verwenden hauptsächlich Rohstoffe aus Zentraleuropa, unsere Glasverpackungen kommen aus Italien, die Versandmaterialien aus Österreich. Sogar unsere SPA-Möbel stammen von einem lokalen Tischler, der heimisches Holz verarbeitet. Und: Wir kultivieren viele unserer pflanzlichen Wirkstoffe selbst - wie etwa Lavendel, Damaszener Rosen oder Rotweinreben.

Diese Nähe zum Produkt ist für uns essenziell. Doch sie bedeutet auch einen Mehraufwand: Unsere Versandverpackungen beispielsweise sind frei von Plastik - ein Anspruch, der viele Tests und Sonderanfertigungen erforderlich machte.

Heute versenden wir unsere Produkte in Kartons mit eigens entwickelten Inlays, die sich flexibel an die Bestellmenge anpassen. Das schützt die Produkte, reduziert den Materialverbrauch - und spart CO2.

Wir gehen diesen Weg ganz bewusst - auch wenn er nicht der einfachste ist. Aber er ist der richtige. Das zeigt sich auch in unserer Offenheit: Im Rahmen der Initiative „Erlebniswelt Wirtschaft“ öffnen wir regelmäßig unsere Türen und geben Interessierten einen transparenten Einblick in unsere Produktion.

Ich bin überzeugt davon, dass Naturkosmetik eine tragende Rolle in einer nachhaltigen Zukunft spielt. Konsument:innen achten zunehmend auf Inhaltsstoffe, Herkunft und ethische Standards. Sie wollen wissen, was sie auf ihre Haut auftragen - und sind bereit, in Qualität und Verantwortung zu investieren. Diesem Vertrauen begegnen wir mit Transparenz, Ehrlichkeit und einem kompromisslosen Qualitätsanspruch.

Ich danke meinem wunderbaren Team, unseren Partner:innen und allen Kund:innen, die diesen Weg mit uns gehen. Gemeinsam gestalten wir eine Kosmetik, die nicht nur schön macht, sondern Gutes bewirkt.



Luise Köfer
Founder & CEO VINOBLE COSMETICS

ÜBER UNS

VINOBLE COSMETICS steht für eine neue Generation der Hautpflege: naturnah, hochwirksam und ethisch vertretbar. Unsere Produktphilosophie beruht auf wissenschaftlich fundierter Naturkosmetik, inspiriert von der Kraft der Weinrebe. In unserer Kosmetik vereinen wir Tradition und Moderne, Nachhaltigkeit und Wirksamkeit. Unser Anspruch ist es, mit jedem Produkt ein ganzheitliches Pflegeerlebnis zu schaffen, das Haut und Seele berührt. Unsere KundInnen finden uns in mehr als 300 exklusiven Partnerbetrieben weltweit: in Hotels, Day Spas, Apotheken sowie ausgewählten Parfümerien und Fachinstituten.



ZAHLEN & FAKTEN

Mit VINOBLE COSMETICS fördern wir die Regeneration und Gesundheit der Haut, indem wir die Schätze der Natur mit hochmodernen, wissenschaftlichen Verfahren in Einklang bringen.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Produkte und Treatments zu entwickeln, die sowohl im Spa als auch im eigenen Zuhause, eine achtsame Hinwendung zu sich selbst ermöglichen und den Fokus auf eine von Reinheit geprägte Hautpflege legen.

20
Jahre Expertise mit der
Gründung im Jahr 2005

2
Produktlinien -
classic & pure

100%
Produktion in der
eigenen Manufaktur

300
Internationale
Partner:innen
(Fachkunden & Distributionen)

12
Länder, in denen wir
vertreten sind





UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, ganzheitliche Hautpflege zu entwickeln, die nicht nur wirksam, sondern auch ethisch verantwortungsvoll und nachhaltig ist.

Handmade in Austria

Wir glauben an die Kraft natürlicher Inhaltsstoffe, an wissenschaftliche Präzision und an die Achtsamkeit gegenüber Mensch und Umwelt.

Unsere Vision von skin happiness - gesunde, strahlende Haut in jedem Alter - verwirklichen wir durch die Verbindung von Natur, Wissenschaft und Design. Dabei stehen Reinheit, Wirksamkeit und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt all unseres Handelns, kompromisslos und mit ganzem Herzen.

VINOBLE COSMETICS lebt Nachhaltigkeit und stellt alle Produkte in der eigenen Manufaktur in Österreich unter ökologisch effizienten Aspekten und strengen Qualitätssicherungsrichtlinien her.

Bei der Auswahl der Zulieferer wird Wert darauf gelegt, Transportwege kurz zu halten und auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur Minimierung des CO₂-Ausstoßes zu leisten.





UNSER VERSPRECHEN



[clean]

Wir sind davon überzeugt, dass cleane Produkte der Schlüssel zu langfristiger Hautgesundheit sind. Das bedeutet, dass wir auf schädliche Inhaltsstoffe, wie bspw. Parabene, Paraffine, PEG-Stoffe etc. verzichten. Für unsere Formulierungen wählen wir jene Inhaltsstoffe aus, die bestmögliche Verträglichkeit und maximale Effektivität garantieren. Alle Produkte von VINOBLE COSMETICS tragen auch das vegane Siegel der Vegan Society.



[lean luxury]

Mit unseren Pflege-Produkten definieren wir den Begriff von Luxus neu. Lean luxury, das bedeutet für uns, Luxus reduziert auf das Wesentliche - den Inhalt. Feine Texturen und zarte Düfte treffen auf minimalistisches Design und machen unsere Produkte zu einem kleinen Stück Luxus für jeden Tag. Um die Anwendung für Fach- und Endkund:innen so einfach wie möglich zu gestalten, gibt es nur zwei Produktlinien - CLASSIC und PURE.



[sustainable]

Die besondere Verbindung zur Natur spürt man nicht nur in unseren Produkten und Behandlungen, sie bestimmt auch unser Denken und Handeln in allen Bereichen des Unternehmens. Mit unserer modernen Manufaktur sowie dem innovativen Packaging aus Holz und Glas und unseren Tuben aus nachwachsenden Rohstoffen, setzen wir neue Maßstäbe in Punkto Nachhaltigkeit und tragen dazu bei, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.



[results-driven]

In unseren Produkten kombinieren wir Wirkstoffe höchster Qualität zu effektiven Formulierungen, die schnell sichtbare Ergebnisse liefern und langfristige Hautgesundheit fördern. Ein ganzheitlicher Zugang zum Thema Hautpflege ist uns wichtig. Denn wir sind davon überzeugt, dass gesunde Haut dann entsteht, wenn gute Pflege und ein gesunder Lebensstil aufeinandertreffen.

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN

Zertifizierungen sind für uns kein Marketinginstrument, sondern ein Ausdruck unserer gelebten Werte. Sie bestätigen objektiv, was wir aus Überzeugung tun: Produkte zu entwickeln, die höchsten ethischen, ökologischen und qualitativen Standards entsprechen.

Dabei legen wir größten Wert auf Transparenz, Glaubwürdigkeit und kontinuierliche Kontrolle durch unabhängige Stellen.



VEGAN

Produkte von VINOBLE COSMETICS sind bei der Vegan Society registriert und tragen somit das weltweit anerkannte vegane Siegel. Mit der Registrierung durch die Vegan Society wird bestätigt, dass alle unsere Produkte frei von tierischen Inhaltsstoffen und tierversuchsfrei hergestellt sind.



COSMOS NATURAL

Alle Produkte der Linie VINOBLE COSMETICS pure sind nach den strengen Richtlinien des COSMOS-Naturkosmetik-Siegel des BDIH zertifiziert. Dies ist eine Garantie für Sie, dass die gekennzeichneten Produkte reine Naturkosmetik sind. Ohne Parfumstoffe. Dadurch wird die verantwortungsvolle Nutzung natürlicher Ressourcen, der respektvolle Umgang mit der Natur sowie saubere Herstellungs- und Verarbeitungswege nach höchstmöglichen Nachhaltigkeitspraktiken gewährleistet.

Wir lassen uns jährlich nach dem IONC COSMOS-Standard zertifizieren, um höchste Naturkosmetikqualität transparent und nachvollziehbar zu gewährleisten.



Das VINOBLE COSMETICS Packaging aus Glas und Holz beweist, dass sich Luxus und Nachhaltigkeit optimal ergänzen. Wir verzichten bei unseren Produkten und beim Versand komplett auf Plastik und Umverpackungen und setzen damit neue Maßstäbe in puncto Nachhaltigkeit. Alle wichtigen Informationen zum Produkt befinden sich auf dem Multilayer-Bodenetikett.



NACHHALTIGES DENKEN UND HANDELN

Nachhaltigkeit vom Inhalt bis zur Tube
100% recyclable

Hergestellt in Ungarn
Produced in Hungary

Aus Zuckerrohr und Fichtenholz
Made from sugar cane and spruce wood



Nachhaltig vom Inhalt bis zur Tube

Seit Juli 2023 sind ausgewählte Produkte von VINOBLE COSMETICS auch in unserer nachhaltigen Tube - bestehend aus 95 % nachwachsenden Rohstoffen - erhältlich.

Unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft spiegelt sich auch in den vielseitigen Upcycling-Möglichkeiten unserer Glasflaschen und Tiegel wider.





NACHHALTIGE PRODUKTION AUF GANZER LINIE

Verschlüsse aus europäischem Eschenholz - gefertigt von einem lokalen Tischlerbetrieb

Verwendung regionaler Rohstoffe zur Vermeidung langer Transportwege

Einsatz spezieller, UV-beschichteter Glasflacons zum Schutz der wertvollen Inhaltsstoffe vor äußeren Einflüssen und einer umweltfreundlichen Wiederverwendung oder Verwertung

Einsatz von Seidenpapier und umweltfreundlichen Klebebändern

Einsatz von Versandboxen aus Kartons mit speziellen Inlays, die sich an die Bestellmenge anpassen zur Reduzierung des Materialverbrauchs



Einsatz einer Multilayer-Etikette auf dem Produktboden zur Angabe von Anwendungshinweisen und Inhaltsstoffen, wodurch auf zusätzliche Umverpackungen und Beipackzettel verzichtet werden kann

Verwendung von Textil-Etiketten, auf welche die Produktnamen gestickt sind. Diese werden in unserer Manufaktur händisch auf die Tiegel und Flacons geklebt

Bewusster und weitestgehender Verzicht auf den Einsatz gedruckter Printmaterialien. Wo eine Druckversion notwendig ist, verwenden wir umweltfreundliches, PEFC-zertifiziertes Papier, das eine nachhaltige Waldbewirtschaftung und verantwortungsvolle Holzverarbeitung garantiert



UNSER BEITRAG ZU EINER NACHHALTIGEN HOTELLERIE

Auch unsere Pflegeprodukte in den Zimmern unserer Hotel-Partner stecken in Flaschen, die mehr sind als bloße Verpackung. Sie sind ein sichtbares Zeichen unserer Verantwortung gegenüber den Gästen, der Umwelt und einer Welt, die wir gemeinsam bewahren möchten.

Was Sie über unsere rPET-Flaschen wissen sollten

rPET steht für recyceltes Polyethylenterephthalat – kurz gesagt: Kunststoff, der bereits ein früheres Leben hatte. Anstatt neue Rohstoffe aus Erdöl zu gewinnen, werden gebrauchte PET-Flaschen gesammelt, gereinigt, zu Granulat verarbeitet und anschließend zu neuen, hochwertigen Flaschen geformt.

Das Ergebnis ist ein Material, das in Qualität und Optik kaum vom Neumaterial zu unterscheiden ist – jedoch mit einem entscheidenden Unterschied: Es schont unsere natürlichen Ressourcen.

Was das konkret bedeutet

Im Vergleich zur Produktion einer herkömmlichen Kunststoffflasche aus Neumaterial spart die Verwendung von rPET:

- Bis zu 70% weniger Energie im Herstellungsprozess
- Bis zu 60% weniger CO₂-Emissionen
- Vollständiger Verzicht auf fossile Primärrohstoffe in der Verpackung



Gemeinsam für eine Welt, in der gutes Design und ökologisches Handeln Hand in Hand gehen.



UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Unsere Produkte durchlaufen eine kontrollierte, regionale Wertschöpfungskette: Von der Rohstoffgewinnung über die Produktion bis zum Vertrieb – alles erfolgt in enger Abstimmung mit langjährigen Partner:innen. In über 23 Ländern arbeiten wir mit 300 Premium-Partnern, darunter Spas, Apotheken, Parfümerien, Fachinstituten wie auch Distributionen zusammen, die unsere Philosophie teilen. Unsere Partner:innen werden regelmäßig geschult und in die nachhaltige Markenstrategie eingebunden.



Beschaffung

- Einkauf von Rohstoffen, Verpackungsmaterialien
- Langjährige Partnerschaften mit (regionalen) Lieferanten, die Qualität, Umweltbewusstsein und Transparenz gewährleisten



Eigenanbau

- Anbau von Damaszener Rosen, Lavendel, Rotweinreben in kontrollierter Qualität
- Fokus auf Regionalität und Ernte zum optimalen Reifezeitpunkt
- Extraktion und Aufbereitung der Wirkstoffe in Kooperation mit spezialisierten Partnern



UNSERE STAKEHOLDER

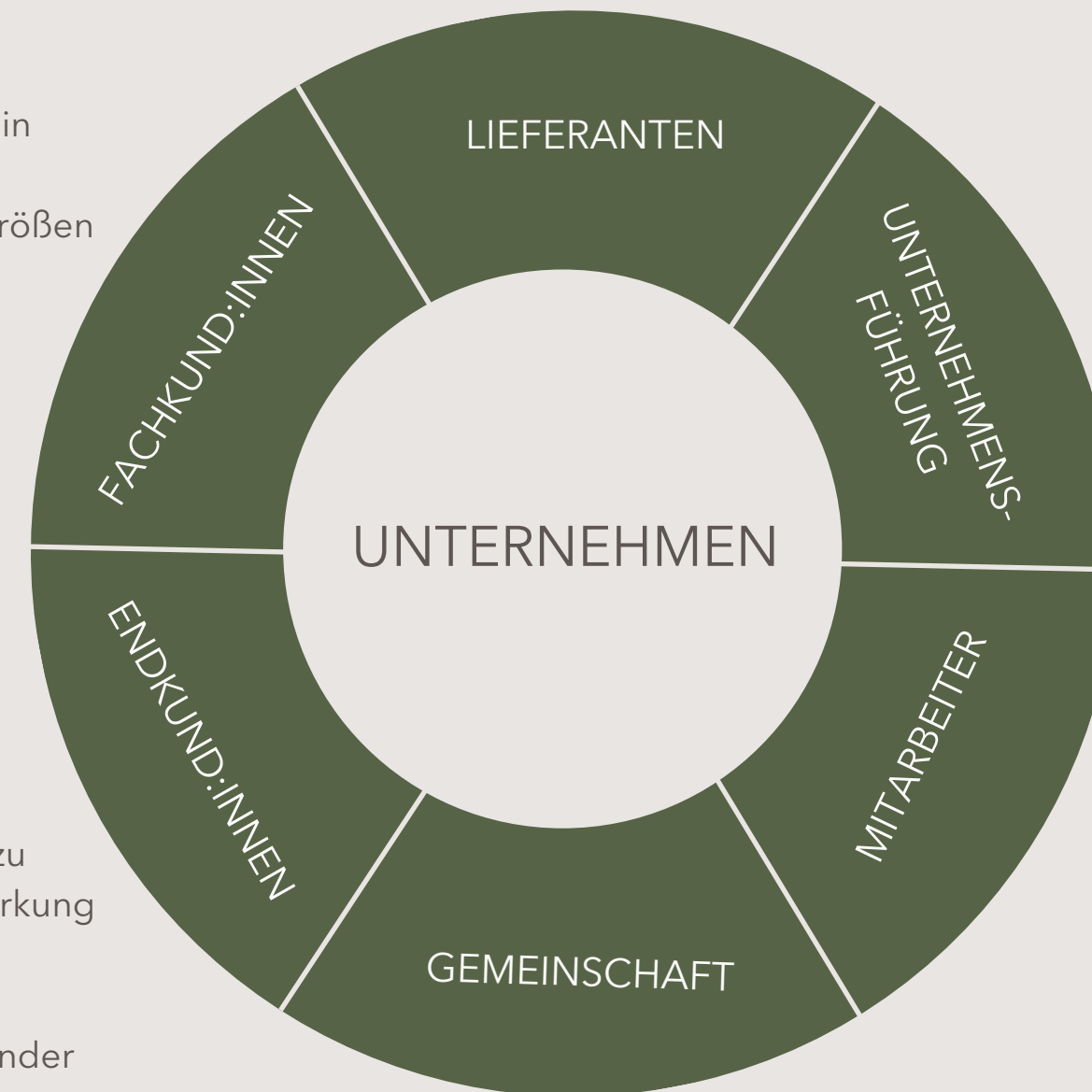
VINOBLE COSMETICS versteht Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfung – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Im Dialog mit unseren Stakeholdern schaffen wir Transparenz, Vertrauen und langfristige Partnerschaften.



- Auswahl nach ökologischen und ethischen Kriterien (Zertifizierungen, kurze Lieferketten)
- Partnerschaften auf Augenhöhe und faire Preisgestaltung
- Förderung nachhaltiger Landwirtschaft und handwerklicher Produktionsmethoden

- Schulungen mit Fokus auf nachhaltige Hautpflege
- Bereitstellung des Sortiments in nachhaltigen und bedarfsorientierten Kabinengrößen
- Aufbau langfristiger, verantwortungsvoller Partnerschaften

- Transparente Kommunikation zu Inhaltsstoffen, Herkunft und Wirkung
- Produkte mit maximalem Naturanteil, klimabewusster Produktion und umweltschonender Verpackung
- Bewusstseinsbildung durch Storytelling und Wissensvermittlung



- Strategische Verankerung von Nachhaltigkeit auf oberster Ebene
- Ressourcenschonendes Wirtschaften und transparente Berichterstattung
- Vorbildfunktion: persönliches Engagement für Umweltethik und faire Geschäftspraktiken

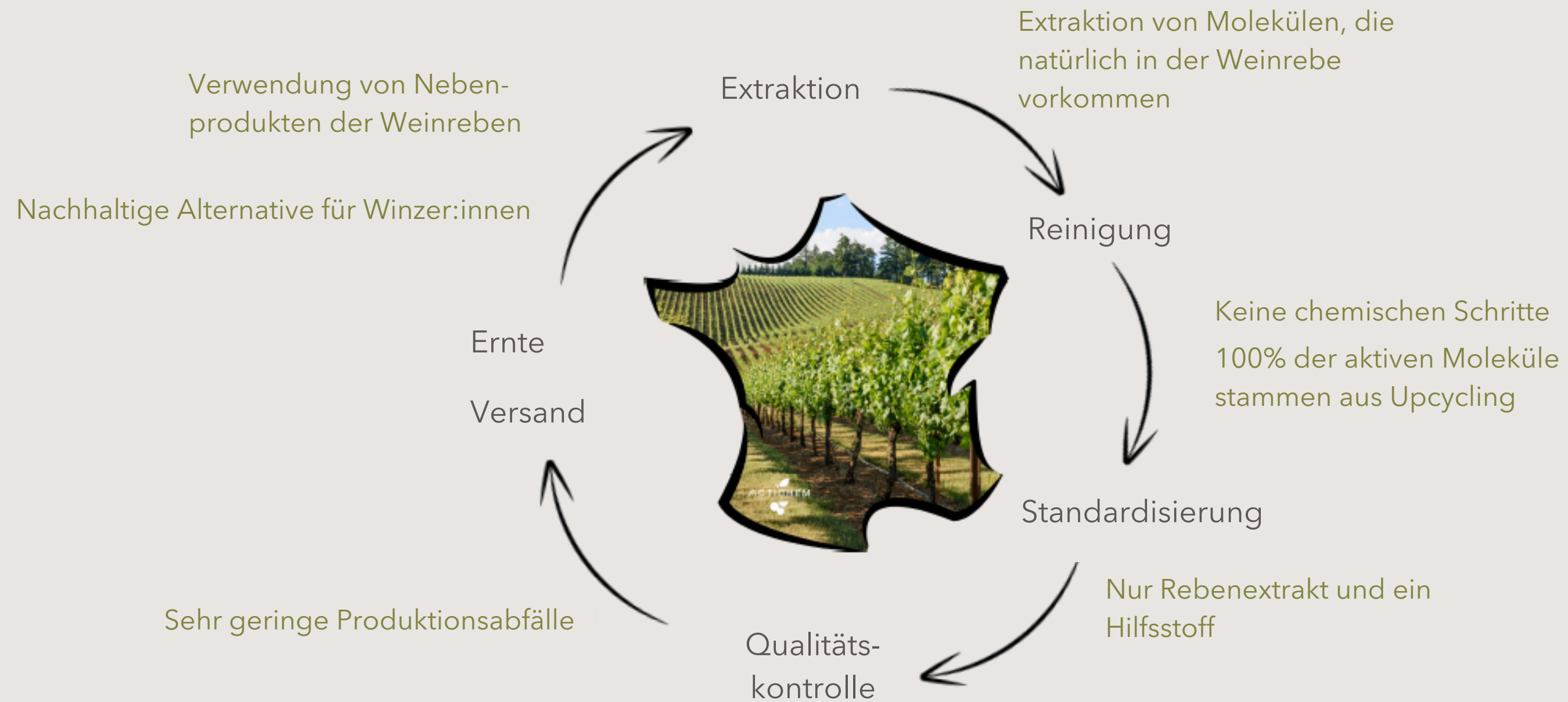
- Faire Arbeitsbedingungen, Gesundheitsförderung und Weiterbildung im Fokus
- Nachhaltige Unternehmenskultur
- Förderung von Eigenverantwortung und „Green Thinking“ im Arbeitsalltag

- Förderung regionaler Wertschöpfung durch eigenen Anbau (z. B. Damaszener Rosen, Lavendel, Reben)
- Unterstützung gemeinnütziger Initiativen
- Nachhaltiger Tourismus durch Kooperation mit Spas & Hotels, die ebenso Nachhaltigkeitsstrategien implementierten



LIEFERANTEN

Ein Beispiel für unsere nachhaltige Partnerwahl: Unser französischer Lieferant Actichem nutzt Nebenprodukte aus dem Weinbau - wie Reben und Blätter - und verarbeitet sie zu hochwertigen Wirkstoffen. Dabei entsteht ein vollständig upgecyclter Rohstoff ohne chemische Zusatzstoffe, der in unseren Produkten zum Einsatz kommt. Ressourcenschonend, rückverfolgbar und im Einklang mit der Natur.





MITARBEITER

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück von VINOBLE COSMETICS - ihr tägliches Engagement bildet die Grundlage für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das ökologisches Bewusstsein, regionale Verantwortung und soziale Fairness miteinander vereint.



UMWELTFREUNDLICHE MOBILITÄT

Unser gesamtes Vertriebsteam ist mit E-Autos ausgestattet. So reduzieren wir aktiv CO₂-Emissionen auf Dienstfahrten und setzen ein klares Zeichen für klimafreundliche Mobilität.



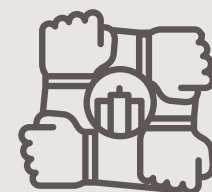
STÄRKUNG DER LOKALEN WIRTSCHAFT

Durch die Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze in der Region tragen wir zur wirtschaftlichen Stabilität und zum sozialen Zusammenhalt bei.



STANDORTNAHE BESCHÄFTIGUNG

Der Großteil unserer Mitarbeitenden lebt in unmittelbarer Nähe zur Manufaktur. Viele kommen zu Fuß oder mit dem Fahrrad zur Arbeit - das entlastet nicht nur die Umwelt, sondern stärkt auch die Lebensqualität vor Ort.



NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Unsere Teams werden regelmäßig in umweltbewusstem Handeln geschult und aktiv in nachhaltige Unternehmensprozesse eingebunden - vom Ressourcensparen im Alltag bis zur Mitgestaltung von Umweltinitiativen - selbst bei der Rosenernte unserer Inhaltsstoffe



VERTRIEBSNETZWERK & FACHKUNDEN

Nachhaltigkeit kennt keine Grenzen - gemeinsam mit unserem internationalen Vertriebsnetzwerk und Fachkund:innen im Premiumsegment setzen wir auf langfristige Partnerschaften, ethisches Wachstum und verantwortungsvollen Konsum.

Langfristige und wertebasierte Partnerschaften:

Unsere Distributionspartner in Deutschland, Saudi-Arabien, Kanada, Litauen, Ungarn und den Niederlanden teilen unsere Werte: Qualität, Transparenz und ökologische Verantwortung sind die Basis unserer Zusammenarbeit.

Förderung nachhaltiger Behandlungen & Sortimente:

In nationalen und internationalen Fachbetrieben - darunter Hotels, Day Spas, Apotheken, Kosmetikinstitute und Parfümerien - arbeiten wir mit Partner:innen zusammen, die auf naturbasierte Wirkstoffpflege und achtsame Anwendungen setzen.

Wissenstransfer & Schulungen:

Durch gezielte Trainings fördern wir ein gemeinsames Verständnis für nachhaltige Hautpflege, umweltfreundliche Produkthanwendung und verantwortungsvolle Kundenkommunikation.

Ressourcenschonende Vermarktung:

Wir unterstützen unsere Partner:innen bei der Umstellung auf nachhaltige POS-Materialien und digitale Verkaufsunterlagen, um gemeinsam Verpackungsmüll zu reduzieren.

Stärkung lokaler Märkte & bewusster Konsum:

Statt auf Massenvermarktung setzen wir auf selektive Vertriebswege mit echtem Mehrwert - regional verankert, mit Fokus auf Qualität statt Quantität.

WIRKSTOFFE

Der eigene Rosengarten mit über 600 Bio-Damaszener-Rosen ist der Ursprung unserer Überzeugung, der Natur etwas zurückgeben zu müssen. Jede einzelne Pflanze ist ein Geschenk und erinnert uns daran, achtsam mit unseren Ressourcen und auch mit uns selbst und unserer Umwelt umzugehen.

Eine Quelle an kostbaren Wirkstoffen, die zur Pflege der Haut beiträgt und bei VINOBLE COSMETICS den Grundstein für eine natürliche Kosmetiklinie bildet, die die Schönheit der Natur in sich trägt.





MOLEKULARKOSMETIK

WISSENSCHAFT IM DIENST DER NACHHALTIGKEIT

Mit unserer pure-Linie setzen wir bei VINOBLE COSMETICS ein klares Zeichen für nachhaltige Innovation in der Hautpflege. Die Verbindung von Molekularkosmetik und dem wissenschaftlichen Longevity-Ansatz geht weit über ästhetische Hautpflege hinaus - es geht um langfristige Hautgesundheit, Prävention und verantwortungsbewussten Konsum.

Statt kurzfristiger Effekte oder oberflächlicher Korrekturen zielt Molekularkosmetik auf die zelluläre Reparatur und Regeneration der Haut ab. Hochreine Wirkstoffe wie Resveratrol, Vitisin oder pflanzliche Stammzellen aus Weinreben und der Damaszener Rose wirken tief in den biologischen Prozessen der Haut und helfen, oxidativen Stress, Entzündungen und frühzeitige Zellalterung zu reduzieren. Dadurch wird die Lebensdauer der Hautzellen verlängert - ein zentraler Aspekt von Longevity.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, die natürlichen Ressourcen unserer Haut zu schützen. Unsere Pflegekonzepte folgen dem Prinzip der Prävention statt Korrektur. Die natürliche Hautbarriere wird gesund erhalten und vorzeitiger Hautalterung wird vorgebeugt. Gleichzeitig werden langfristig Produktverbrauch und Ressourcen geschont. Darüber hinaus basiert unsere pure-Linie auf wenigen, hochwirksamen Inhaltsstoffen: wissenschaftlich validiert und möglichst umweltschonend verarbeitet.

Indem wir auf wissenschaftlich fundierte Wirkstoffe setzen, die nachweislich die Zellgesundheit fördern, leisten wir einen aktiven Beitrag zu einem bewussteren, nachhaltigeren Umgang mit Hautpflege - ganz im Sinne unserer Philosophie: Langlebige Schönheit beginnt in der Tiefe der Zelle und in der Kraft der Natur.





NACHHALTIGES SORTIMENT

Mit unserem übersichtlichen Unisex-Sortiment decken wir alle Hauttypen und Hautbedürfnisse ab.

- VINOBLE COSMETICS Produkte pflegen die Haut und schützen mit Power-Wirkstoffen aus der Traube vor frühzeitiger, umweltbedingter Hautalterung
- Schnell sichtbare Ergebnisse dank hochdosierter Wirkstoffe
- Sortiment bestehend aus 61 Bestseller-Produkten für Gesicht und Körper





UNSER BEHANDLUNGSKONZEPT

Die Traditionelle Europäische Medizin (TEM) ist die Bezeichnung für jenes Medizinsystem, das seit jeher in Europa praktiziert worden ist. Die TEM ist ein ganzheitliches Heilsystem, das nicht nur die körperliche Ebene berücksichtigt, sondern auch die psychische Ebene und unser gesamtes Energiesystem.

Wir von VINOBLE COSMETICS sind davon überzeugt, dass das am wirkungsvollsten ist, was europäisch - sprich heimisch - ist. Deshalb kommen bei uns Behandlungsmethoden inspiriert von der TEM zur Anwendung. Ein großer Teil davon ist die Vinotherapie. Die moderne Vinotherapie beruht auf einer mehrtausendjährigen Tradition der therapeutischen Nutzung des Weinstocks und dessen Erzeugnissen. Die Spuren dieses Behandlungskonzeptes können bis in die griechische und Traditionelle Europäische Medizin nachverfolgt werden. Wir von VINOBLE COSMETICS haben uns gemeinsam mit einem interdisziplinären Expertenteam auf die Suche nach diesen Spuren gemacht und das alte Wissen nach modernen medizinischen Erkenntnissen aufbereitet.



So entstand dieses einzigartige Behandlungskonzept. In dessen Mittelpunkt stehen die hohen Wirkstoffkonzentrationen aus der Traube. Zusätzlich das Entgiften, Entschlacken, Entschleunigen, Energietanken und das Zu-Sich-Finden. Jede Behandlung beginnt oder schließt mit einem dafür entwickelten Ritual von VINOBLE COSMETICS.

Ein wichtiger Teil der TEM ist heute die Prävention. Was kann ich tun, um gesund zu bleiben? Was kann ich tun, um mich energiegeladener, fit und wohlfühlender zu fühlen? Dazu gehören Ernährung, ausreichend Flüssigkeitszufuhr, Bewegung und Anwendungen von hochwertigen Ölen und Heilkräutern, die äußerlich in Form von Massagen, Masken, Wickeln und Bädern angewandt werden. Prävention steht im Vordergrund, um nicht krank zu werden. Antioxidantien stärken das Immunsystem und spielen ebenso eine große Rolle.

VINOBLE COSMETICS setzt dafür Schalen von Traubenkernen ein. Rosenblüten werden für die Schönheit, aber auch zur Heilung angewandt. Verwendet werden die Blütenblätter, die zu einem Blütenpuder gemahlen werden. Das Gleiche gilt für Lavendel als Heilpflanze. Auch das Traubenkernöl ist ein wichtiger Bestandteil. Hier wird in einem eigenen Verfahren Traubenkernöl mit Heilpflanzen verfeinert und bei unseren Massagen eingesetzt. Um den ganzheitlichen Aspekt zu erzielen, wurden Gesichtsmasken, Konzentrate, Seren und Cremes mit Antioxidantien und modernen Wirkstoffen versehen.



UNSERE AUSZEICHNUNGEN

2009

HEALTH AND SPA AWARD

Bestes Body Treatment mit der „VINOBLE Balance Massage“.

2017

SPA DIAMOND AWARD

“VINOBLE Vinotherapie“ als einzigartiges Behandlungskonzept der Traditionellen Europäischen Medizin (TEM).

2020

DESTINATION DELUXE AWARD

“Platz 3 der weltbesten Sonnenprodukte. Nominiert für die beste Anti-Aging-Hautpflege des Jahres.

2015

SPA DIAMOND AWARD

Mini Lifting-Gesichtsbehandlung basierend auf Traubenstammzellen und Rotweineextrakten.

2019

DESTINATION DELUXE AWARD

Eine der drei weltbesten Spa-Hautpflege-Marken des Jahres neben ESPA und Omorovicza.

2023

BSB INNOVATION AWARD

Platz 1 für nachhaltige Verpackung und Platz 2 für Naturprodukte mit dem firming & eye concentrate aus der VINOBLE COSMETICS pure Naturkosmetiklinie.





HERZENSPROJEKTE

Uns ist es ein besonderes Anliegen sich dort zu engagieren, wo Hilfe ganz besonders gebraucht wird.



ÜNTERSTÜTZUNG DER HAUTKREBSFORSCHUNG IN DER SCHWANGERSCHAFT

VINOBLE COSMETICS engagierte sich unter der Leitung von CEO Luise Köfer für das Charity-Projekt zugunsten der wissenschaftlichen Forschung zum Thema Hautkrebs in der Schwangerschaft. Ziel der von Univ.-Prof. Dr. Erika Richtig geleiteten Studie war es, das maligne Melanom - die häufigste Krebsform in der Schwangerschaft - umfassend zu analysieren.

Im Fokus standen dabei neue Therapieansätze sowie die Beantwortung zentraler Fragestellungen: Begünstigt eine Schwangerschaft das Auftreten oder das Wachstum von Melanomen? Die Forschung lieferte wichtige Erkenntnisse für die medizinische Betreuung betroffener Frauen und leistet damit einen bedeutenden Beitrag zur Frauengesundheit.



SPENDENAKTION ZUM INTERNATIONALEN FRAUENTAG

Mit unserer jährlichen Spendenaktion zum Weltfrauentag setzen wir uns für bedeutende Projekte ein, die das Leben von Frauen nachhaltig verbessern und spenden einen gewissen Anteil pro Einkauf in unserem Online-Shop dem Club Soroptimist International.

So setzen wir uns gemeinsam dafür ein, das Leben von Frauen weltweit zu verbessern und ihre Rechte zu stärken.



[connect to nature.
share skin happiness.]

Die Verbindung zur Natur ist der Schlüssel
zu uns selbst und zu glücklicher Haut.

[reconnect to yourself.
stay healthy.]

Die Verbindung zu uns selbst ist wesentlich
für einen gesunden Lebensstil.



VINOBLE COSMETICS GmbH
8441 Fresing 17a | Österreich
E office@vinoble-cosmetics.at
T +43 3456 500 10